

CELM ASIA オンラインセミナー

『DXビジネスモデル in ASIA』

～アメリカの事例や変化から学ぶ、アジアでのDX事業戦略の柱になる考え方～

開催概要

- 開催日程：2020年 9月24日（木） 16:00～17:00 (SGT)
- 対象：経営者・人事部の方でDXを活用した新しいモデルを検討されている方
- 参加費：無料（資料の配信は致しませんので、あらかじめご了承ください。）
- 言語：日本語
- お申込み・お問い合わせ：下記メールアドレスへ貴社名・部署名・メールアドレス・電話番号とともにご連絡ください
Mail: seminar@celm-asia.com（ボイルまで）

オンラインでの開催になります。
お申し込みの方に受講URLをご案内いたします。

開催趣旨

以前から指摘されているDX導入の重要性、新型コロナウイルスの大流行で、デジタル化は社会のベースとなりました。あるデータによると、日本企業のIT投資の8割が現行システムの維持管理と指摘しています。一方、アメリカでは、IT投資に重きが置かれ、戦略的な投資の部分で差が出ています。本セミナーでは、実際の導入に備え、なぜDXなのか、課題は何か、導入時の留意点を学びます。さらにDX先進国アメリカの事例を紹介いただきながら、アジャイル発想だけではなく、全体デザイン力、および人材の力を引き出す重要性についても射場氏より実例をシェアいただきます。是非ご参加ください。

セミナー内容

- 次のような、成功事例や変化、アメリカでの考え方等からアジアの今後を読み解きます
- ・ 2016年からのアメリカのDX事業戦略の変革と現状（次のようなポイントも含みます）
 - コロナで顕著化したアメリカでの消費者の購買行動の変化と流通の変化
 - データ保護法の、流通やメーカーへの影響
 - ・ DXを素早く成功させる手法：総合的ビジネスデザインと`繋ぐ`
 - ・ DXの進化のために、今後必要とされる人材

講師



株式会社IBAカンパニー代表 射場 瞬（いば ひとみ）氏

グローバルマーケットでのブランドマネジメント及びマーケティング職を歴任。米国等の最先端イノベーションを活用しての事業開発、日米の共同事業をサポートする。現在のフォーカス領域はデータ活用、フィンテック、サービス&リテールテック。起業前は、18年間米国企業の新規事業開発およびマネジメントに従事。コルゲート・パマリブ社、クラフト社、アメリカンエクスプレス社、Fila社を経て、日本コカコーラ社副社長としてイノベーションをリード。ニュースピック、日経セミナーなど多数出向