



イノベーション創造プログラム in ASIA

～After Covid-19を見据えたビジネスアイデア創造～

Activate Your Potential

Copyright©2020 All Rights Reserved by CELM ASIA, Inc.

Why Asia?



何でもあり、のアジアから イノベーションを！

新商品・新サービスにつながる
兆しやアイデアをつかみ、カタ
チにしよう。
6割Go!で進もう



スピード感を取りこもう

意思決定が早い、成長を加速さ
せることに貪欲、COVID-19下で
もシンガポール政府の予算方針
はブレない



成長市場にフォーカス

黙っていても成長していく市場、
例えば、インドネシアの人口は
日本の2倍、GDP成長率は5%

アジアは破壊的イノベーションの震源地となる！

特徴

オンライン

事前のインプット～ワークショップまで、すべてオンラインで実施。リモートのメリットを活かし、スピーディに打ち合わせを実施し、アウトプットまでの質を高める。世界のどこからでも情報を集め、発想を広げていく。

異業種
格闘技

異業種からきた仲間たちと、それぞれのアイデアをぶつけ合い、従来の型を打ち破り、新たな形を創造する。

ビジネスプラン
アウトプット
指導

アイデアからビジネスプランをまとめてストーリーとして完成させる。
ピッチ資料（Pitch Presentation）としてまとめるスキルを鍛え、実践的なアウトプットを出すことにこだわる。

刺激＋生の
事業機会創造

更に！EDB（シンガポール経済開発庁）やBLOCK71※等、シンガポールを中心にイノベティブな現場訪問・交流先をアレンジし、最新の情報とネットワークを広げる機会を通じて、事業創造につなげていく。

※BLOCK71とは、およそ250のスタートアップ企業と30のインキュベーター／投資家／ベンチャーキャピタルの受け皿。

アイデアをビジネスプランにする型を学ぶ

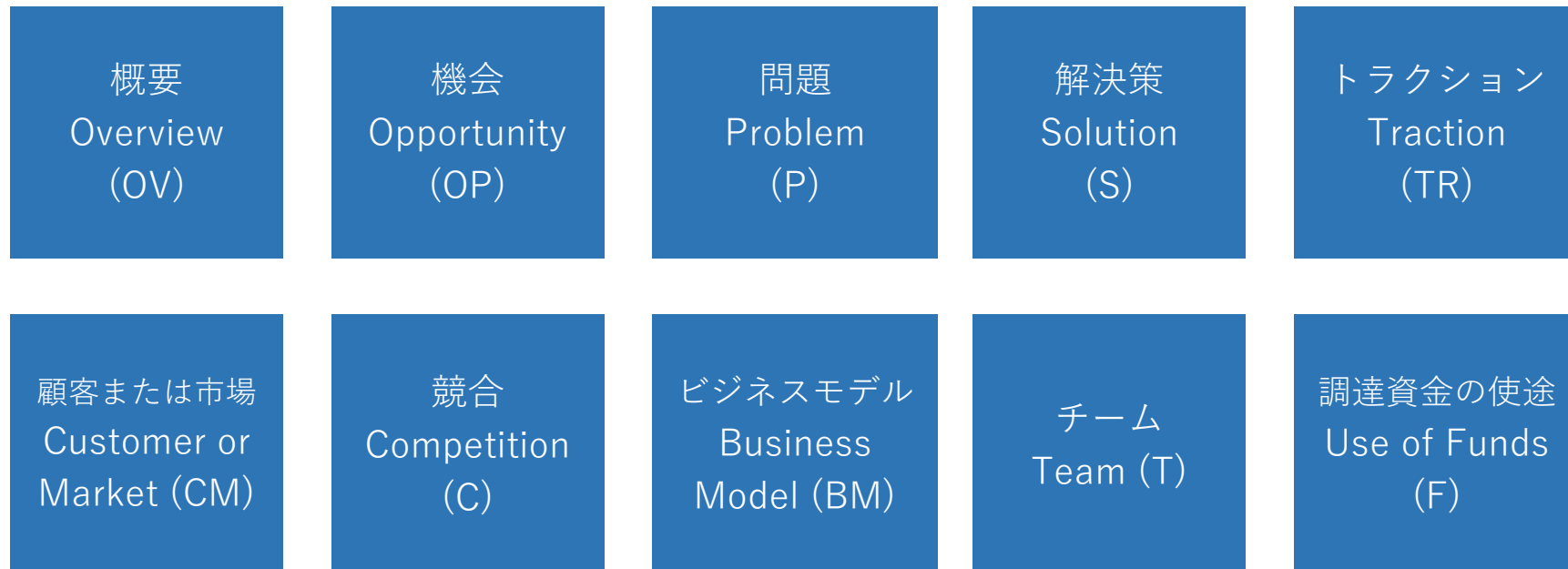


●ピッチ資料の作り方を学びます

- 「ピッチ」とはエレベーターピッチから来ている言葉です。
- エレベータ内で、社長に15秒でプレゼン内容を簡潔に伝え、興味を引き、意思決定をあおぐ。という短時間で魅力をシンプルに伝える、という意味です。

●アイデアをカタチに、そして絵にまとめます

- ワクワクするアイデアを、情報整理し、紙にまとめ、絵・イラストを用い、わかりやすくまとめます。
- 10枚のスライドで、ビジョン・ビジネスモデルをストーリーで伝えられるようになります。スライドはストーリーの最小単位であり、マンガの1コマのようなもの、ひとつひとつに焦点をあてつつ、メッセージで全体の流れをつくり出していきます。



■ トラクションとは、顧客とかがみ合うことでビジネス推進を加速する

その他

- 開催日程：2020年 10月から
- 言語：英語
- 1名様よりお申込み可能
- お問い合わせ・お申し込み：
seminar@celm-asia.com
(担当：田口 or フレイザー) まで